

第55回「感性研究フォーラム」講演会

感性とフェムテック

主催：繊維学会研究委員会「感性研究フォーラム」

協賛：一般財団法人日本繊維製品消費科学会、一般社団法人日本色彩学会、一般社団法人色材協会、一般社団法人日本家政学会

日時：2022年8月10日（水）13:30～16:20

開催方法：ZOOM を利用してのリモート講演

プログラム：

13:30 開会

13:35 開会挨拶

神戸松蔭女子学院大学 徳山孝子
(研究委員会「感性研究フォーラム」委員長)

13:40～14:40 コミュニケーションI (講演)

『「フェムテック」「フェムケア」の違いとインナー業界を中心とする取り組みについて』

有限会社スタイリングオフィス・コア代表
ファッションディレクター 高田 敏代

Femtech (フェムテック) とは、Female (女性) と Technology (テクノロジー) をあわせて造語、女性が抱える健康の課題をテクノロジーで解決できる商品やサービスのこと。Femtech は 2025 年までに 5 兆円規模の市場になると予測される分野です。併せて Femcare (へムケア) という市場も拡大しています。「Feminine (女性の)」と「ケア (Care)」をあわせた用語で、女性の体や健康のケアをする商品やサービスなどのことです。インナー業界などの取り組みや商品開発の実例を挙げて解説します。

14:40～14:55 質疑応答 (フリーディスカッション)

14:55～15:00 休憩

15:00～16:00 コミュニケーションII (講演)

『フェムテックときどきメンテック— 診察室の打ち明け話 —』

たみず皮膚科 院長 田水 智子

皮膚科には毎日たくさんの女性が来院されます。治療の間には女性ならではの健康面での生き難さを相談されることもしばしばあります。その度、納得したり、はじめて気付かされた悩みに驚かされたりしています。フェムテックの進展で救われているケースもあれば、欲しいテクノロジーがないので何か解決法がないかとたずねられるケースもあります。今回はその「診察室の打ち明け話」を少しのぞき見してください。それがフェムテックの発展につながり、女性が生き易くなりましたら幸いです。そして、男性の悩みも忘れずに・・・。

16:00～16:15 質疑応答 (フリーディスカッション)

16:20 閉会

参加費： 無料

申込方法： 2022年8月8日（月）までに E-mail で参加申込してください。

順次 zoom の ID とパスワードをお知らせします。

(注1) ID とパスワードが届かない場合は、ご連絡ください。

(注2) 録音、録画、スクリーンショットは禁止します。

E-mail : KANSEIFORUM@gmail.com 件名に「第55回 感性研究フォーラム参加申込」、

本文に「氏名、所属」をご記入の上、送信して下さい。

問合せ先： 〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-3-9-208

一般社団法人繊維学会(内) 感性研究フォーラム事務局

TEL: 03-3441-5627 FAX: 03-3441-3260 E-mail: KANSEIFORUM@gmail.com