

# 第53回「感性研究フォーラム」講演会

## 感性と商品化

主催：繊維学会研究委員会「感性研究フォーラム」

協賛：一般財団法人日本繊維製品消費科学会、一般社団法人日本色彩学会、一般社団法人色材協会、一般社団法人日本家政学会

日時：2021年6月26日(土) 13:00~15:50

開催方法：ZOOMを利用したリモート講演

プログラム：

13:00 開会

13:05 開会挨拶

神戸松蔭女子学院大学 徳山孝子  
(研究委員会「感性研究フォーラム」委員長)

13:10~14:10 コミュニケーションⅠ(講演)

『感性を考慮したスポーツシューズデザイン』

株式会社アシックス アシックススポーツ工学研究所 主任研究員 猪股貴志

スポーツシューズはヒトが着用して使用されるものであるため、ヒトの感性に寄り添ってデザインされる必要があると我々は考えています。スポーツシューズの開発におけるデザインとは、着用者のパフォーマンスを最大化させ着用者を怪我から守る機能的デザインとシューズの見た目の印象を決定する視覚的デザインとに主に分けることができます。本発表では、シューズの機能的デザインと視覚的なデザインの研究事例についてご紹介させていただきます。

14:10~14:25 質疑応答(フリーディスカッション)

14:25~14:30 休憩

14:30~15:30 コミュニケーションⅡ(講演)

『暑熱環境下のクーリングの考え方および快適性実現に向けて』

デサントジャパン株式会社 R&D・生産部門 機能開発部 スポーツパフォーマンス研究開発課 富永直斗

スポーツアパレルには多くの機能が求められ、着用するシーン、着用環境等によって異なります。昨今の猛暑の夏季においては、クーリング機能が重要になりますが、着心地には様々な要素が関係すると考えられています。我々がスポーツアパレルの開発において考える熱的な機能、そして、着心地および快適性の実現に向けた考え方を紹介します。

15:30~15:45 質疑応答(フリーディスカッション)

15:50 閉会

参加費：2,000円(全参加者一律)

申込方法：2021年6月18日までにE-mailで参加申込するとともに次のゆうちょ銀行に振込をしてください。

(ゆうちょ銀行の振入手数料は個人負担となります。)

入金確認後6月21日から順次zoomのIDとパスワードをお知らせします。

(注1) IDとパスワードが届かない場合は、ご連絡ください。

(注2) 録音、録画、スクリーンショットは禁止します。

(注3) 講師の会社関係者は申し込みをしていただきますが、参加費は無料です。

お支払先：ゆうちょ銀行 記号番号 14360-88230261 感性研究フォーラム(カンセイケンキュウフォーラム)

E-mail : KANSEIFORUM@gmail.com 件名に「第53回 感性研究フォーラム参加申込」、

本文に「氏名、所属」をご記入の上、送信して下さい。

問合せ先：〒141-0021 東京都品川区上大崎3-3-9-208

一般社団法人繊維学会(内) 感性研究フォーラム事務局

E-mail: KANSEIFORUM@gmail.com