

第46回「感性研究フォーラム」講演会

ウェルネスと感性

主 催：繊維学会研究委員会「感性研究フォーラム」

協 賛：一般財団法人日本繊維製品消費科学会、一般社団法人日本色彩学会、一般社団法人色材協会、
一般社団法人日本家政学会

日 時：平成29年6月17日（土）13:00～16:00

場 所：大阪府立男女共同参画・青少年センター（ドーンセンター）5階セミナー室

ドーンセンターへのアクセス：<http://www.dawncenter.or.jp/top/index.jsp>

京阪「天満橋」駅下車。東口方面の改札から地下通路を歩いて1番出口より東へ約350m。

地下鉄谷町線「天満橋」駅下車。1番出口より東へ約350m。

JR東西線「大阪城北詰」駅下車。2番出口より土佐堀通り沿いに西へ約550m。

マップ：<http://www.dawncenter.or.jp/shisetsu/map.html>

プログラム：

13:00 受 付

13:30 開会挨拶

神戸松蔭女子学院大学 徳山孝子
(研究委員会「感性研究フォーラム」委員長)

13:30～14:30 コミュニケーションⅠ（講演）

『この時代のキーワード「ウェルネス」』

(有)スタイリングオフィス・コア代表 高田敏代

社会や経済の混乱に不安を持ち、地球環境への憂いが広がる中、生活市場の大きなキーワードは「ウェルネス」です。生活者は、身の回りのモノの質を重視するとともに、環境保護に対する意識を持ち前向きに考え取り組んでいます。また一方で、ダイエットやアンチエイジング、未病やストレスへの対策など、自己の内側への関心を高めています。この時代を健康的に心豊かに生きていくための身体や心にまつわる新商品やサービスについて解説するとともに、「ウェルネス」な感性とはこういったものなのかを、具体的に掘り下げて考えていきたいと思います。

14:30～15:30 コミュニケーションⅡ（講演）

『日本初の化粧品ウェア誕生』

株式会社デサント 藤原 一彦

株式会社デサントは、日本で初めて化粧品として販売できる、女性用スポーツアイテム「Uroute by shiseist(ウルウト バイ シセイスト)」(以下ウルウト)を2016年4月より発売した。「ウルウト」は、帝人フロンティア(株)が開発した日本初の化粧品ウェア「ラフィナン」を応用したスポーツアイテムである。素肌に直接着用することで、肌を弱酸性に保ち、肌荒れを防ぎ、はり、ツヤ、潤いを与える。化粧品ウェアの開発と今後についてを語る。

15:30～15:40 休憩

15:40～16:30 コミュニケーションⅢ（パネルディスカッション）

司会 武庫川女子大学 名誉教授

横川 公子

パネリスト (有)スタイリングオフィス・コア代表

高田 敏代

(株)デサント R&D センター

藤原 一彦

(地独)大阪産業技術研究所

吉村 由利香

定 員： 50名

参 加 費： 一般 3,000円、学生 1,000円、研究委員会会員・協賛団体関係者 1,000円

申 込： **参加申込は必要ありません。当日、受付でお支払い下さい。**

問合せ先： 〒141-0021 東京都品川区上大崎3-3-9-208

一般社団法人繊維学会(内) 感性研究フォーラム事務局

TEL:03-3441-5627 FAX:03-3441-3260 E-mail: office@fiber.or.jp