

## 繊維学会 第175回被服科学研究委員会開催のお知らせ（公開）

委員長 城島栄一郎

第175回の研究会は、共立女子大学の藤田雅夫氏をお招きして、「企業のマーケティング戦略と消費者調査」をテーマに、下記の通りおこないますので、参加下さいますようご案内いたします。

会員以外の方にも、積極的に参加を呼びかけていただければ幸いに思います（参加費無料）。

### 記

日時：2014年6月2日（月）16：30～18：20

会場：実践女子学園生涯学習センター 4階、401番教室  
JR中央線日野駅前バスロータリーに隣接しています  
〒191-0061 東京都日野市大坂上 1-33-1

電話：042-589-1212

<http://www.syogai.jissen.ac.jp/>

（日野駅までは新宿より中央線快速で約40分、特別快速で約30分）

講演：「企業のマーケティング戦略と消費者調査」

共立女子大学家政学部教授 藤田雅夫氏（被服行動研究室）

内容：企業は、マーケティング戦略推進のため、消費者調査をどのように活用しているのでしょうか？戦略の仮説検証に欠かせない消費者調査は、近年、更に重要性を増しています。また、ITの進歩に伴い、調査も大きく変容してきました。本講演では、具体例を交えながら、上記の実態について、解説をしていきます。

尚、委員会終了後、参加者の交流会（18：30-20：30）を予定しています。

会場：麒麟坊（予定：中国家庭料理：JR日野駅徒歩2分）

042-587-8469 東京都日野市日野本町 4-5-5

<http://www.kirinbo.com/about.asp>

会費 3,000円

\*交流会参加の有無も含めて、5月23日までに下記へお申し込みください。

申込&連絡先：実践女子大学 城島栄一郎

191-8510 東京都日野市大坂上 4-1-1

Tel&Fax：042-585-8897

e-mail：[jojima-eiichiro@jissen.ac.jp](mailto:jojima-eiichiro@jissen.ac.jp)